



한국농식품벤처투자협회
Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association

2025-17호

농식품기업 리포트 시리즈



SWEET
BALANCE

(주)스윗밸런스

한국농식품벤처투자협회

2025.06.



2025-17호

목 차

< SUMMARY >	1
I. 해당 기업을 주목하는 이유	2
II. 회사 개요	5
III. 재무상태표 및 손익계산서 주요항목 분석	7
IV. 재무비율 분석 및 신용평가 등급	8
V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항	9
VI. 종합 의견	12



SUMMARY

- 건강한 식습관, 균형 잡힌 식단, 영양관리, 간편 식품에 대한 선호도 증가 등으로 인해 신선식품 시장 중에서도 샐러드 시장은 꾸준히 성장세를 보이고 있어 당사에 긍정적
- 대기업의 진출 등 경쟁사가 많아짐에 따른 차별화된 전략과 지속적인 소비자 맞춤형 메뉴와 서비스의 개발노력은 필요할 것으로 보여짐
- 샐러드 정기구독서비스 중단, 지속되는 적자구조, 자본잠식 등에 대한 주의와 전략적인 관리 및 해소노력 필요

해당 기업을 주목하는 이유_(1)

신선식품 시장과 HMR 시장에 대한 성장 기대

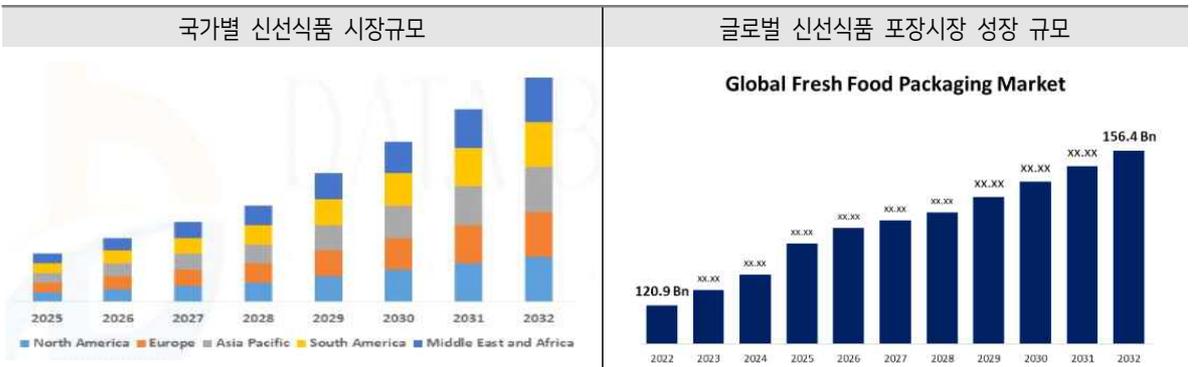
- (글로벌 환경) 전 세계적으로 건강한 식습관에 대한 관심이 증가하면서 신선하고 영양가 높은 식품 소비가 늘고 있으며 환경에 대한 인식이 높아지면서 지속가능한 방식으로 생산되고 유통되는 식품에 대한 선호도 또한 증가
 - 글로벌 신선식품 시장 규모는 2024년 기준 3조 5,320억 5천만 달러 로 평가됐으며, 2032년에는 5조 1,003억 6천만 달러 에 이를 것으로 예상
 - 2025년부터 2032년까지의 기간 동안 시장은 건강과 웰빙에 대한 소비자 인식 증가에 의해 주도되어 연평균 성장률 4.70%로 성장할 것으로 예상
 - 현대 라이프 스타일에 맞춰 간편식에 대한 수요도 꾸준히 증가하며 Mordor Intelligence에 따르면, 글로벌 HMR 시장은 2029년까지 연평균 5.1% 성장 전망

유기농, 무농약 식품과 지속가능한 식품에 대한 선호 증가

- (글로벌 성장요인) 신선식품 시장은 유기농, 무농약, 최소 가공 식품에 대한 소비자 선호도 증가로 상당한 성장을 보였으며 식품 안전, 영양, 그리고 지속가능성에 대한 인식이 높아짐에 따라 신선 과일, 채소, 유제품 등에 대한 수요 증가
 - 투명성, 추적 가능성 및 지속 가능한 식품 조달에 대한 소비자 선호도가 높아짐에 따라 농장에서 식탁까지, 현지에서 재배된 신선 식품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 이는 더 높은 영양가, 신선도 및 최소한의 가공을 보장



자료: DATA BRIDGE



자료: DATA BRIDGE

자료: SPHERICAL INSIGHTS

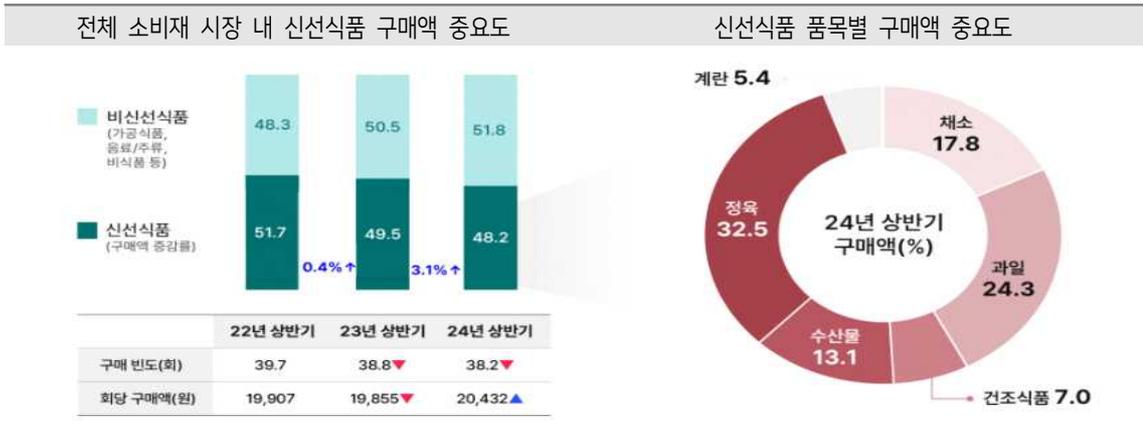
해당 기업을 주목하는 이유_(2)

건강에 대한 지속적인 관심 증가, 다이어트 및 체중관리에 대한 수요 증가

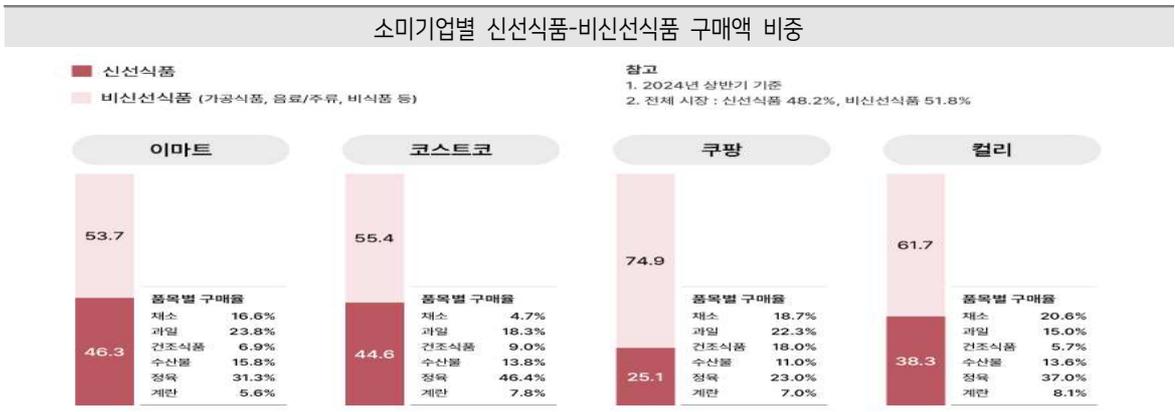
- **(국내 산업환경)** 국내도 건강에 대한 관심이 지속적으로 높아지고 있으며, 다이어트 및 체중 관리에 대한 수요 또한 꾸준히 증가하고 있음
 - 한국농촌경제연구원에 따르면, 2023년 국내 건강기능식품 시장 규모는 약 6조 2천억 원에 달하며, 건강한 식생활에 대한 인식 변화에 따라 식품 소비 패턴도 변화하고 샐러드는 이러한 국내 소비자들의 건강 니즈를 충족시키는 대표적인 품목
 - 최근에는 고물가와 경기침체 장기화로 신선식품의 직접 구매비중이 감소하고 있으며 간편식이나 가공식품 등 상대적으로 저렴한 제품을 선택

1인 가구 증가, 건강증진에 대한 노력 등은 주요 성장 요인

- **(국내 성장요인)** 코로나19 팬데믹을 계기로 건강하고 영양 잡힌 식생활에 대한 중요성이 더욱 강조되었고 정부 차원에서도 국민건강증진종합계획 등을 기반으로 균형 잡힌 식단과 건강한 식습관 형성을 위한 노력 강화
 - 통계청에 따르면, 2023년 국내 1인 가구 비중은 34.5%로 지속적으로 증가하고 있으며, 혼자 식사하는 '혼밥' 트렌드가 확산되고 있으며 샐러드는 간편하게 한 끼를 해결할 수 있는 건강한 대안으로 부상



자료: 리테일톡



자료: 리테일톡

건강 지향적 소비 트렌드, 간편식 선호에 따라 성장 잠재력 보유

온오프라인을 기반으로 고객 접점을 확대, 지속가능한 사업전략 수립

해당 기업을 주목하는 이유_(3)

- (산업 매력도) 건강식품 시장, 특히 신선 샐러드 시장은 소비자들의 건강 지향적 소비 트렌드, 간편식 선호, 그리고 지속가능성에 대한 관심 증대에 힘입어 높은 성장 잠재력을 지니고 있으며 이는 산업 전반의 매력도를 높이는 요인
 - 국내 샐러드 시장규모가 1조원을 돌파하며 SPC, 동원홈푸드 등 대기업 등도 다양한 유통채널(온라인, 오프라인)로 진입하고 있어 성장 잠재력이 높으나 경쟁 또한 심화될 것으로 예상
- (사업 트렌드) 당사는 온라인 주문 및 배달을 다양한 채널을 통해 확대하고, 오프라인 매장을 통해 신선함을 직접 경험할 수 있도록 하여 고객 접점을 확대
 - 단순히 샐러드를 제공하는 것을 넘어, 소비자의 건강 목표(다이어트, 근육 증진 등)와 선호에 따른 맞춤형 샐러드 구성 및 정기 배송 서비스를 시작하였으나 현재는 자사의 온라인 물 판매는 중단
 - 샐러드가 '일시적인 다이어트식'이 아닌, '일상 속의 건강하고 맛있는 선택지'가 되도록 만들기 위한 지속가능한 사업전략을 수립
- (시장 키워드) 해당 산업 주요 키워드는 #헬시플레저(Healthy Pleasure), #클린이팅 (Clean Eating), #간편 건강식, #지속가능한 식문화 등임

(주)스윗밸런스의 샐러드수길 매장



자료: (주)스윗밸런스

회사 개요

2017년 7월에 설립된 그 외
기타 식료품 제조업 기업

- 해당 기업과 관련된 정보는 다음과 같음
- 회사현황

항 목	내 용
회사명	(주)스윗밸런스
대표이사	이운성
설립일	2017-06-21
법인번호	110111-6434841
기업형태	외감, 중기업
업종	(C10899) 그 외 기타 식료품 제조업
자본금	1,050백만원
본사주소	(34187) 대전 유성구 계룡로105번길 15, 203-디144호
법인구성	본사 1개 / 지사 2개

자료: Cretop / 회사 홈페이지

- 회사 연혁

주요 연혁	
2022-08	CJ프레시웨이와 100% 식물성 김밥 공동 개발
2022-04	쿠팡 PB 제조사로 협업
2021-07	서울시 강남구 소재에 연주역점 설치
2021-04	서울시 강남구 소재에 강남구청역점 설치
2020-05	서울시 양천구목동타운요가점, 서울시 서초구 교대역점 설치
2018-04	서울시 영등포구 소재에 신영증권점 설치
2017-07	서울시 관악구 샴수길지점, 서울시 강남구 역삼동지점 설치
2017-07	서울시 금천구 가소재에 스위트밸런스랩 설치
2017-06	공동대표이사 장지만, 이운성에 의해 (주)스윗밸런스 설립

자료: Cretop / 회사 홈페이지

맛과 영양, 편의성, 영양 등 모두 갖춘 건강한 샐러드 식단을 제공하고자 설립

● 회사 설립 배경

- (주)스윗밸런스는 "건강한 식사가 즐거울 수 있다"는 신념 아래 샐러드를 통해 건강한 라이프 스타일을 제안하고자 설립
- 건강한 식단을 찾고 준비하는 과정에서 많은 어려움을 겪었고, 시중에 나와 있는 샐러드 제품들이 맛이나 영양 균형 면에서 아쉬움이 많다고 느껴 맛과 영양, 편의성까지 모두 갖춘 샐러드를 직접 만들어 제공하고자 회사를 설립
- 특히, 단순히 다이어트식이라는 인식을 넘어, 누구나 맛있게 즐길 수 있는 '힙한' 건강식을 만들고자 하는 비전으로 신선한 재료 수급은 물론, 샐러드의 맛과 식감을 극대화할 수 있는 레시피 개발에 많은 노력을 기울임

샐러드 제조 및 판매, 유통, 오프라인 매장 운영, B2B 사업 등을 영위

● 회사 사업 소개

- 주요 사업은 샐러드 제조 및 판매, 샐러드에 활용할 소스와 드레싱 등 개발과 오프라인 매장운영, B2B사업 등으로 구분됨
- 보다 맛있게 샐러드를 접할 수 있도록 제철 재료를 활용한 다양한 종류의 샐러드 (닭가슴살 샐러드, 비프 샐러드, 연어 샐러드, 채식 샐러드 등)를 기획하고 생산

(주)스윗밸런스 주력 제품



자료: (주)스윗밸런스 홈페이지

재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석

24년 기준, 직전 년도 대비
자산, 자본 감소, 부채는 증가

● 재무상태표 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
자산총계	5,638,188	7,065,521	7,630,229
유동자산	3,674,400	4,511,081	4,816,842
비유동자산	1,963,788	2,554,440	2,813,387
부채총계	9,724,417	9,603,601	8,403,739
유동부채	7,817,283	8,301,511	4,885,032
비유동부채	1,907,134	1,302,090	3,518,707
자본총계	-4,086,229	-2,538,080	-773,510
자본금	10,505	10,505	10,344
자본잉여금	14,606,614	14,606,614	14,107,297
기타포괄손익누계액	1,107,040	1,270,318	506,755
이익잉여금	-18,703,348	-17,155,199	-14,891,151

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

● 손익계산서 주요 항목

(단위: 천원)

24년 기준, 전년 대비 매출
액은 소폭 증가하였으나, 당기
순이익 적자폭 개선

계정과목	2024년	2023년	2022년
매출액	27,086,964	26,712,750	28,618,182
매출원가	21,878,012	21,857,297	24,563,356
매출총이익(손실)	5,208,952	4,855,453	4,054,826
판매비와 관리비	6,189,752	6,602,604	8,961,585
인건비	1,936,329	2,153,478	2,941,665
기타관리비	4,253,423	4,449,126	6,019,920
영업이익(손실)	-980,800	-1,747,151	-4,906,759
영업외수익	15,370	12,635	78,131
영업외비용	582,719	529,532	701,278
당기순이익(손실)	-1,548,149	-2,264,048	-5,529,906

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

재무비율 분석 및 신용평가등급

● 재무비율 분석

(단위: %, 배, 일)

24년 기준, 안전성 측면에서
자본잠식 상태, 성장성 측면에서
적자지속

항목 및 계정과목		2024년	2023년	2022년
안전성	부채비율	자본잠식	자본잠식	자본잠식
	차입금의존도	107.23	78.27	64.94
	자기자본비율	-72.47	-35.92	-10.14
	비유동장기적합율	자본잠식	자본잠식	자본잠식
수익성	매출원가율	80.77	81.82	85.83
	영업이익률	-3.62	-6.54	-17.15
	당기순이익률	-5.72	-8.48	-19.32
성장성	매출액증가율	1.40	-6.66	14.08
	영업이익증가율	적자지속	적자지속	적자지속
활동성	매출채권회전기간	30.00	28.34	31.11
	재고자산회전기간	8.88	9.98	7.97
	매입채무회전기간	17.75	21.31	25.54
	총자본회전율	4.26	3.64	3.31

자료: 최근 3개년 기준, Cretop,

신용평가사 기준, 신용평가
등급은 B, EW등급은 주의

● 신용평가등급 및 EW등급



자료: 기업신용평가등급 평가일(25.05.29), EW등급 평가일(25.06.20), Cretop

산업 내 위치 및 경쟁우위 사항

표준산업분류 기준 동서식품, (주)한국인삼공사 등이 상위 순위를 차지하고 있음

- 산업 내 국내 TOP 5 (해당 기업 표준산업분류 C10899 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액(백만원)
1	동서식품(주)	1,751,464
2	(주)한국인삼공사	1,223,362
3	종근당건강(주)	458,114
4	대상웰라이프(주)	308,944
5	(주)노바렉스	301,201

자료: 2023년 기준, Cretop

표준산업분류 기준, (주)스윗밸런스를 중심으로 상위/하위 순위 4개 기업 현황

- 상위/하위 기업 (해당 기업 표준산업분류 C10899 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액
+4	동서바이오팜(주)	27,673
+3	해송식품(유한)	27,365
+2	(주)그린웰푸드	27,191
+1	강릉초당두부	26,812
기준	(주)스윗밸런스	26,713
-1	대원헬스케어(주)	26,482
-2	(주)지키미에프에스	26,432
-3	(주)맑은식품	26,239
-4	(주)케이스유통	25,900

자료: 2023년 기준, Cretop

- 해당 기업을 표준산업분류 C10899로 분류했을 때는 상기와 같은 경쟁사가 도출됨
- 세부적인 사업내용을 고려하여 벤치마크 기업은 유사한 표준산업분류 기업 중에서도 스마트팜 기술을 기반으로 신선식품 셀러드 채소를 가공하고 판매하는 '(주)팜에이트'로 선정하여 살펴보고자함

● 벤치마크(비교가능 사업구조) 기업 대비 경쟁우위 사항

- 벤치마크 기업 농업회사법인 팜에이트(주) 회사 개황

벤치마크 기업 농업회사법인 팜에이트(주)은 기타 과실·채소 가공 및 저장 처리업을 영위 하고 있음

항 목	내 용
회사명	농업회사법인 팜에이트(주)
대표이사	강대현
설립일	2004-10-21
법인번호	154311-0016425
기업형태	중기업
업종	(C10309) 기타 과실·채소 가공 및 저장 처리업
주요상품	파프리카, 베이비채소, 특수채소 외

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 벤치마크 기업 농업회사법인 팜에이트(주) 주요 KPI

(단위: 백만원, %)

벤치마크 기업 주요 3개년 재무현황

년 도	총자산	총부채	매출액	영업이익	영업이익률	순이익률
2024	28,539	18,716	57,106	231	0.40	-1.70
2023	31,133	27,962	52,408	-3,031	-5.78	-17.54
2022	37,915	26,993	54,385	-4,149	-7.63	-23.94

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

벤치마크 기업 대비 모든 지표에서 열위를 보임

- 경쟁우위 사항

① 재무자료 분석 기준

: (주)스윗밸런스는 벤치마크기업 대비 모든 지표에서 상대적 열위이며, 지난 3개년 모두 적자가 지속되고 자본잠식 상태로 전략적인 재무구조 개선 노력 필요

(단위: %, 일)

항 목	자기자본비율	영업이익률	순이익률	매출액증가율	매출채권회전기간
(주)스윗밸런스	-72.47	-3.62	-5.72	1.40	30.00
벤치마크기업	34.42	0.40	-1.70	8.96	24.98
벤치마크대비	열위	열위	열위	열위	열위

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

품질과 신선도를 최우선하는
다양한 메뉴개발 노력 지속

오프라인 매장 기반 고객
소통, 자체생산 시설을 기반
으로 품질관리, 비용효율 견인

② 사업전략 기준

- : 품질 및 신선도를 최우선으로 하여 다양한 메뉴 개발 노력 지속
 - 신선한 제철 식재료 수급 및 엄격한 위생 관리 시스템을 통해 제품의 품질과 신선도를 유지하는 것을 최우선
 - 소비자의 니즈를 반영한 신메뉴 개발과 함께, 영양 균형을 고려한 전문적인 레시피 R&D에 투자하여 다양한 종류의 샐러드, 샐러드 채소믹스, 샐러드 랩, 미니 버거, 샌드위치, 드레싱 등의 다양한 제품라인 보유

- : 오프라인 매장 운영 및 온라인 유통채널과의 전략적 제휴 노력
 - 접근성 높은 오프라인 매장 운영을 통해 고객과의 접점을 확대하고, 컬리, 쿠팡 채널 입점을 통해 신선도 높은 브랜드 기준 확립
 - 젊고 세련된 브랜딩과 마케팅을 통해 '건강하고 힙한' 샐러드 전문점으로서의 이미지를 구축하여 충성 고객층을 확보
 - 자체 생산 시설을 통해 원재료 수급부터 생산, 유통까지 전 과정을 직접 관리하는 수직계열화 구조로 품질 관리 및 비용 효율성 견인

(주)스윗밸런스 대표상품 샐러드랩 샌드위치



자료: (주)스윗밸런스 홈페이지

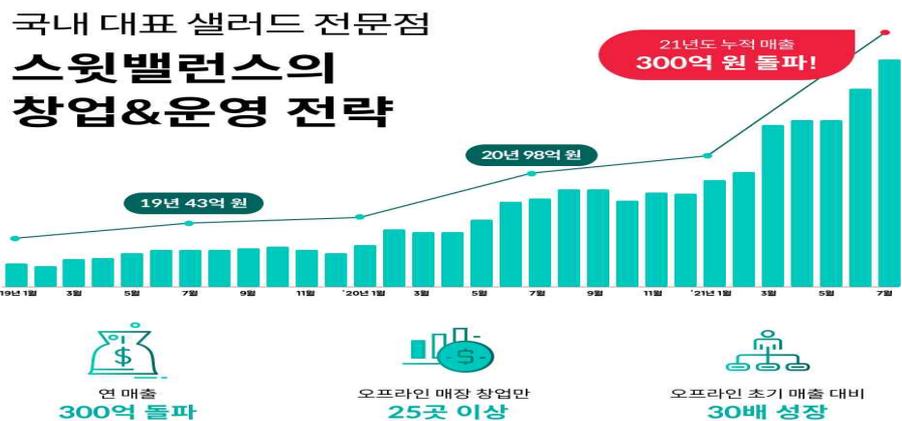
종합 의견

산업환경 및 성장요인은 해당 기업에 긍정적이나 차별화된 경쟁력이 필요

산업 주요 키워드는 헬시푸드, 지속가능성, 건강식품 등으로 명명할 수 있음

- **(산업환경)** 건강과 고영양 식단에 대한 관심증가, 다이어트 및 체중관리 등의 수요가 꾸준히 증가함에 따라 당사의 주요사업은 성장에 긍정적인 상황이나, 경쟁사가 증가하고 대기업 등이 유입됨에 따라 차별화된 맛과 가격경쟁력 확보가 더욱 중요해지고 있음. 또한, 신선식품의 특성상 수급량 조절, 공급관리를 철저히 해야 폐기율 등을 적절히 관리할 수 있음
- **(주요 키워드 및 트렌드)** 주요 키워드는 ‘헬시푸드’ ‘지속가능성’ ‘건강식품’ 등으로 선정할 수 있음. (주)스윗밸런스는 자사만의 건강 지향 및 간편식 트렌드를 선도하며, 맛과 영양을 모두 잡은 샐러드, 샌드위치, 드레싱 등 다양한 제품을 선보이고 있으며 지속적인 고객 유입노력을 기울이고 있음
 - 자체 생산 및 유통 시스템을 통한 품질 관리와 효율성 확보, 온오프라인 통합 채널 전략을 갖추고 있으나 개인 맞춤형 구독 모델 서비스는 중단된 상태
- **(경쟁력)** 스위트밸런스는 맛과 영양을 겸비한 차별화된 샐러드 제품과 효율적인 생산 및 유통 시스템을 통해 경쟁력을 확보하고 있음. 다만, 당사는 3년연속 당기손실이 발생하였고 적자구조가 지속되었으며 자본잠식 상태가 발생하고 있어 재무적 관점의 전략수립과 관리가 필요함

(주)스윗밸런스 창업 운영 전략



자료: (주)스윗밸런스 홈페이지



한국농식품벤처투자협회

Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association